

zem::dg zentrum für ethik der medien und der digitalen gesellschaft

Solidarität und Gemeinschaft im Wandel. Chancen und Risiken für die Demokratie Bayerische Landestagung SkF 8.-9. Mai 2017

Vortrag

//Solidarität und Gemeinschaft im Wandel. Leistungen und Fehlleistungen der Medien//

Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeppen



Medienvertrauen

WAS DIE DEUTSCHEN GLAUBEN

85%

glauben, dass ... Milchprodukte helfen, unseren Kalziumbedarf zu decken.

46% glauben, dass ... die Presse häufig Nachrichten bewusst falsch darstellt.

24%

glauben, dass ... der Klimawandel wissenschaftlich kaum bis gar nicht nachzuweisen ist.

4%

glauben, dass ... der Papst persönlich Donald Trump bei der US-Wahl unterstützt hat. Journalistik.Eichstätt

zem::dg

zentrum für ethik der medien und der digitalen gesellschaft



zentrum für ethik der medien und der digitalen gesellschaft

Jaulende Schweine

jaulende Hofhunde

Franz-Josef Strauß

Wegelagerer

Helmut Schmidt

Gesinnungsjournalisten

Helmut Kohl

journalistische Todesschwadrone

Otto Graf Lambsdorff

Schweinejournalismus

Oskar Lafontaine

Fünf-Mark-Nutten

Joschka Fischer



Ansehen Journalist_innen

Die Allensbacher Berufsprestige-Skala 2013

Frage: "Hier sind einige Berufe aufgeschrieben. Könnten Sie bitte die fünf davon heraussuchen, die Sie am meisten schätzen, vor denen Sie am meisten Achtung haben?" (Varlage siner Liste)

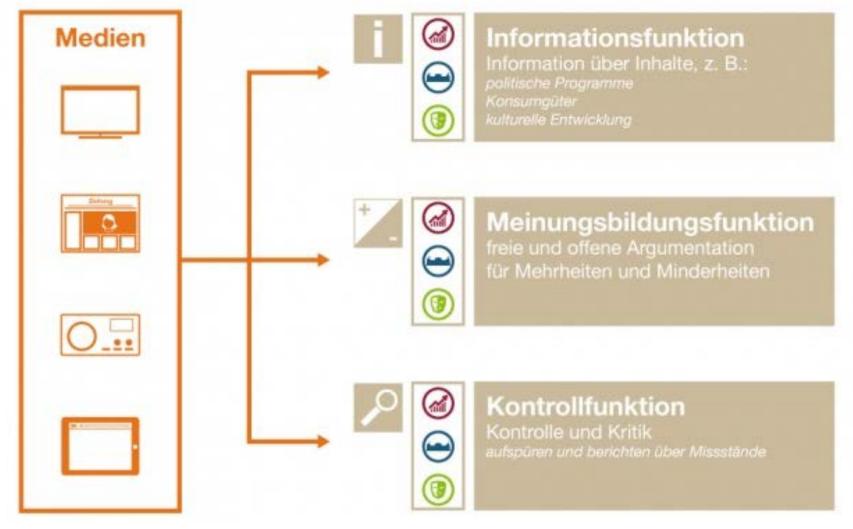
(Vorlage e	ner Liste)		
Deutsche Bevölkerung ab 16 Jahre		in Prozent	
Arzt		76	
Krankenschwester		63	
Polizist		49	
Lehrer		41	
Handwerker		38	
Pfarrer, Geistlicher		29	
Hochschulprofessor		26	
Ingenieur		26	
Rechtsanwalt		24	
Apotheker		22	
Unternehr	ner	21	
Journalist		13	
Spitzenspo	ortler	12	
Offizier		9	
Buchhändler		7	
Politiker		6	
Fernsehmoderator		3	
Banker, Bankangestellter		3	
Allensbach-	Allensbach-Archiv, IfD-Umfrage 11007, 2013		

Quelle



zentrum für ethik der medien und der digitalen gesellschaft

Leistungen der Medien



Quelle: Bundeszentrale für politische Bildung



zentrum für ethik der medien und der digitalen gesellschaft

Leistungen der Medien



Quelle: Bundeszentrale für politische Bildung





und der digitalen gesellschaft

Fehlleistungen der Medien

Verlaufs- bzw. Zeitreihenstudien dokumentieren Fehlleistungen:

- → Kriminalität
- → Wirtschaftsentwicklung
- ightarrow Technikfolgen
- → Flüssigei-Skandal
- → BSE-Krise

faktisch falsch sachlich überzogen inhaltlich unvollständig verzerrt

zentrum für ethik der medien und der digitalen gesellschaft

Fehlleistungen der Medien

Ökonomisierung







zentrum für ethik der medien und der digitalen gesellschaft

Fehlleistungen der Medien

Boulevardisierung



zentrum für ethik der medien und der digitalen gesellschaft

Fehlleistungen der Medien

Formatisierung





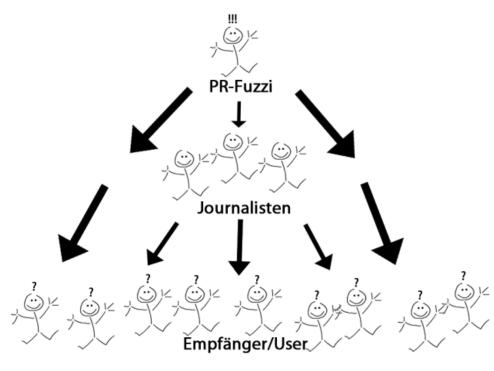


zentrum für ethik der medien und der digitalen gesellschaft

Fehlleistungen der Medien

PR-Verquickungen









12

Fehlleistungen Social Media

48% der US-Journalisten glauben, dass sie ohne soziale Medien nicht mehr arbeiten könnten

41% sind der Meinung, dass soziale Medien die Produktivität ihrer Arbeit steigern

Aber...

soziale Medien werden besonders zur Publikation und Promotion von Content verwendet, wenig nur zur Verifizierung von Informationen

Quelle: Cision 2016





urnalistik.Eichstätt

zem::dg

zentrum für ethik der medien und der digitalen gesellschaft



zentrum für ethik der medien und der digitalen gesellschaft

Rolle des Journalismus in digitalen Welten

CORRECT!V			
~	RECHERCHEN	ÜBER CORRECTIV	COMMUNITY

Faktencheck: Christian Lindner behauptet, dass Einbrüche in NRW massiv zugenommen haben. Richtig oder falsch?





Journalistik. Eichstätt

zem::dg

zentrum für ethik der medien und der digitalen gesellschaft



HOME / ZEITSCHRIFTEN / UNTERHALTUNG

Neue Post

Die Nr.1 in Adel und Unterhaltung

ANDERE ZEITSCHRIFT WÄHLEN



Auflage 1/2017: 550.000

Fake News

Fake News

gefälschte Nachrichten

Yellow Press







Filter Bubbles

Filter bubbles

Informationen auf algorithmisch gesteuerten Webseiten, die auf den verfügbaren Informationen beruhen und von den Algorithmen prolongiert werden

geht einher mit Personalisierung





und der digitalen gesellschaft

Filter Bubbles = kognitive Dissonanz

Kognitive Dissonanz

- → unangenehme Gefühlszustände durch unvereinbare Kognitionen (Informationen)
- → Ungleichgewicht → Gleichgewicht



Social Bots

Überlaster, Trendsetter, Auto-Trolle

Social Bots

- → Computeralgorithmen oder automatisierte Accounts, die automatisch Inhalte produzieren und mit Menschen in Social Media kommunizieren
- → können gezielt eingesetzt werden, um Meinungen und Handlungen zu manipulieren (Beispiel Wahlen, Aktienhandel)





zentrum für ethik der medien und der digitalen gesellschaft

Digitale Technologien

Digitale Technologien

Erstellung, Verarbeitung, Übertragung, Nutzung digitaler Zeichen

Konsequenzen

Industrie 4.0: Digitale Güter

Arbeit 4.0: Digitale Arbeit

Verführung: Digitale Lebensführung

Dataisierung: permanenter Datenstrom des Individuums















Journalistik. Eichstätt

zem::dg

zentrum für ethik der medien und der digitalen gesellschaft

Digitale Technologien: Echtzeitöffentlichkeiten





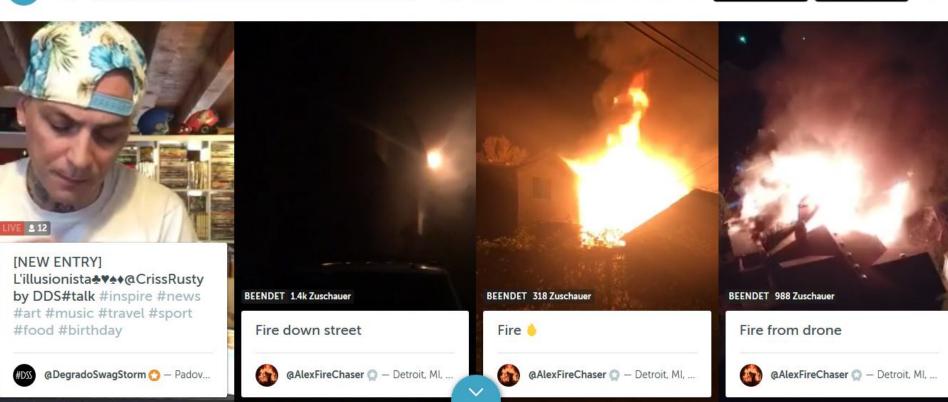
#Nachrichten









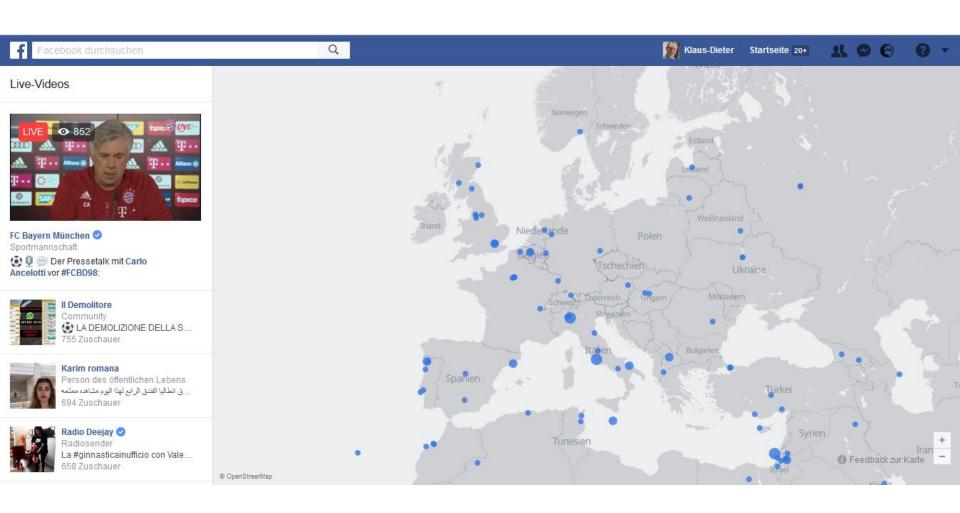


Journalistik. Eichstätt

zem::dg

zentrum für ethik der medien und der digitalen gesellschaft

Digitale Technologien: Echtzeitöffentlichkeiten





zentrum für ethik der medien und der digitalen gesellschaft

Leistungen der Medien





zem::dg zentrum für ethik der medien

und der digitalen gesellschaft

Gemeinwohl und Verantwortung 2017

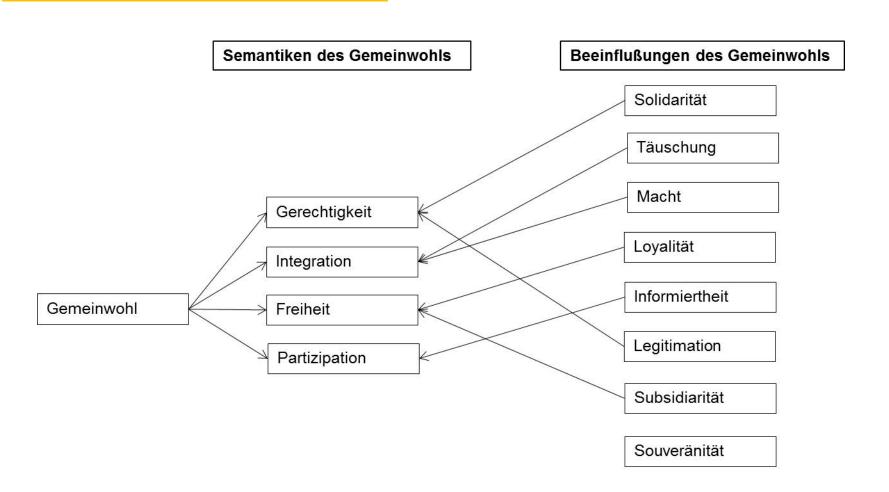
Bewußte Mißachtung von Gemeinwohl und strukturierte (geplante) Verantwortungslosigkeit

Mit seinen immer neuen Lügen verändere Trump schleichend das Land. "Wir sind der berühmte Frosch im Wasser", sagt Friedman. Jede Woche drehe Trump die Wassertemperatur ein klein wenig höher. Zunächst merke man es nicht. Aber irgendwann fange das Wasser an zu kochen. "Und dann sind wir tot." Er meint die Journalisten. Aber man könnte es auf die Gesellschaft als Ganze übertragen.



zentrum für ethik der medien und der digitalen gesellschaft

Gemeinwohlsemantiken



zentrum für ethik der medien und der digitalen gesellschaft

Gemeinwohl

Gemeinwohl als normativer Begriff für medienvermittelte, öffentliche Kommunikation

Verständnis A

Gemeinwohlnorm für mediales Handeln selbst: Forderung/Erwartung an Akteure, dass diese ihr Medien-Handeln nicht nur an eigenen, partikulären Interessen ausrichten, sondern dabei allgemeine Interessen berücksichtigen.

Verständnis B

Dienstfunktion der Medien für das Gemeinwohl: Medien und ihre Akteure sollen Prozesse der Ausrichtung auf das Gemeinwohl und Prozesse der inhaltlichen Füllung des Gemeinwohls befördern und ermöglichen.

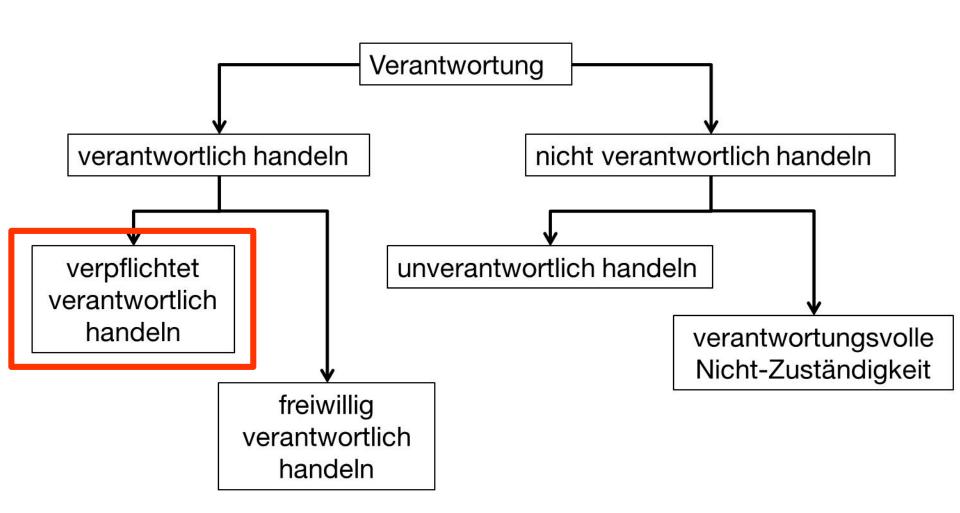
Zusammenhang beider Verständnisse

Wenn die Gemeinwohlnorm für mediales Handeln berücksichtigt wird (Verwendungsweise A), dann können die Medien ihre Dienstfunktion für das Gemeinwohl einer Gesellschaft (Verwendungsweise B) erfüllen.



Verantwortungsrelationen

zentrum für ethik der medien und der digitalen gesellschaft



zentrum für ethik der medien und der digitalen gesellschaft

Verantwortungsrelationen

Jemand (Subjekt)

ist für etwas (Gegenstand)

vor oder gegenüber jemandem (Instanz) aufgrund bestimmter normativer Standards (Normhintergrund) verantwortlich.





zentrum für ethik der medien und der digitalen gesellschaft

Verantwortungsrelationen des Journalismus

Journalismus (Subjekt)

ist für die Berichterstattung (Gegenstand) gegenüber dem Publikum (Instanz) aufgrund professioneller, ethischer und qualitativer Standards verantwortlich (Normhintergrund).



zentrum für ethik der medien und der digitalen gesellschaft

Verlust von Verantwortungsrelationen

Facebook (Subjekt) ist für das

Facebook erkennt diese Verantwortung nicht an.

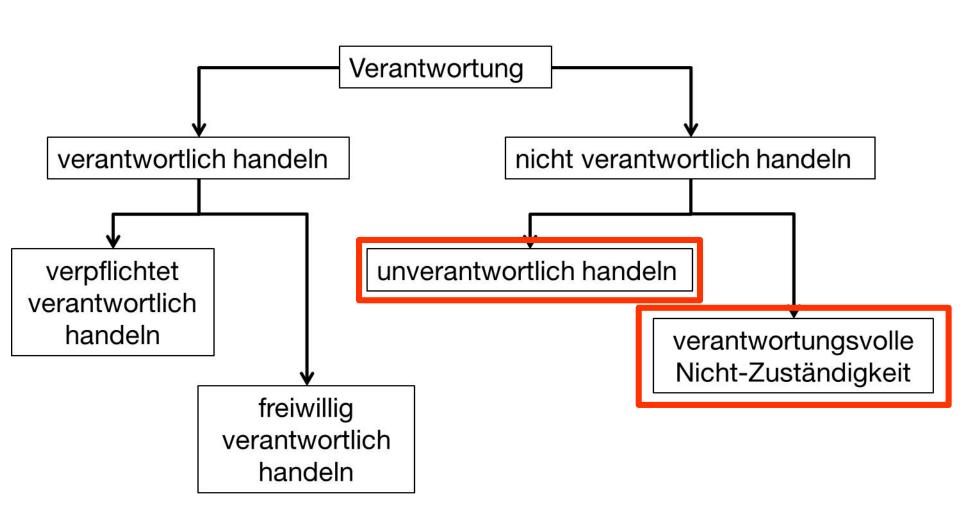
stimmung (Gegenstand) Nutzer_innen (Instanz)

aufgrund
rechtlicher
Regeln und
ethischer
Standards
(Normhintergrund)
verantwortlich.



zentrum für ethik der medien und der digitalen gesellschaft

Verantwortungsrelationen



zentrum für ethik der medien und der digitalen gesellschaft

Journalismus als Retter der Gemeinschaft?







zentrum für ethik der medien und der digitalen gesellschaft

